

## Všeobecná pravidla věrnostního programu Gopromarket.cz

Věrnostní program Gopromarket.cz provozuje společnost Gopromarket.cz, zastoupena Lukášem Plačkem se sídlem Fr. Lýska 1599/6, Ostrava – Bělský les, 700 30, IČO: 44797273, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 6648. Věrnostní program je určen zákazníkům internetového obchodu [www.gopromarket.cz](http://www.gopromarket.cz). Každý registrovaný zákazník sbírá body na svůj osobní účet, které je možné směnit za slevu na další nákup a dále může využívat i ostatní výhody.

### Podmínky členství a přihlášení

Držitelem věrnostní karty se může stát občan České republiky, pokud souhlasí s podmínkami věrnostního programu, potom co odevzdá řádně vyplněný a podepsaný formulář. Každá osoba může podat jen jeden vyplněný formulář, vícenásobná registrace není možná. Vyplněním a podepsáním přihlášky souhlasí s podmínkami věrnostního programu a prohlašuje, že se s nimi seznámil.

### Sbírání bodů

Aby bylo možné započítat body za nákup, musí držitel věrnostní karty Pet Center při/před placením předložit u pokladny věrnostní kartu Pet Center. Za každý nákup bude připsáno 50% bodů z celkové hodnoty nákupu. 50 bodů = 1 Kč. Necelé body se zaokrouhlují vždy dolů na celé číslo. PetCenter CZ s.r.o. si vyhrazuje právo uvedené hodnoty kdykoliv měnit, přičemž každá změna bude platná dnem oznámení na webových stránkách [www.petcenter.cz/vernostniprogram](http://www.petcenter.cz/vernostniprogram). Veškeré případné reklamace týkající se připsání bodů na kartu musí být uplatněny při nákupu, ke kterému se připisování bodů vztahuje. Na pozdější reklamace týkající se připsání bodů nemůže být brán zřetel. PetCenter CZ s.r.o. si vyhrazuje právo určit maximální i minimální výšku nákupu, za který budou připisovány body. PetCenter CZ s.r.o. si dále vyhrazuje právo určit, na které výrobky se započítávání bodů nevztahuje. Aktuální seznam výrobků, na které se započítání nevztahuje nebo je naopak počet bodů navýšen v rámci krátkodobé podpory vybraných značek nebo produktů, naleznete na webových stránkách [www.petcenter.cz/vernostniprogram](http://www.petcenter.cz/vernostniprogram).

U akčního zboží se body načítají ze zaplacené částky, tzn. při akci 2+1 jsou body načteny z ceny dvou produktů a při zboží ve slevě, jsou body načteny z ceny po slevě.

Nasbírané body, které můžete proměnit za slevu na Váš další nákup, musí být čerpány tak, aby zůstatková hodnota nákupu byla minimálně 1 Kč.

Věrnostní program lze kombinovat s dalšími věrnostními programy probíhajícími v prodejnách Pet Center (např. věrnostními programy 5+1). Věrnostní program lze kombinovat se slevovými kupóny. Věrnostní program nelze kombinovat s dárkovými poukázkami a VIP nebo Velkoobchodními kartami. Nasbírané body ze stávajícího roku je vždy nutné vyčerpat do konce následujícího kalendářního roku. Nevyčerpané body v hodnotě vyšší než 15 Kč budou zaslány v podobě poukázky na slevu na uvedený email z registračního formuláře s platností do 31.1. následujícího roku.

*(Příklad: Nasbírané body z roku 2014 je nutné vyčerpat do konce roku 2015. Nevyčerpané body v hodnotě stejné a vyšší 15 Kč z roku 2014 budou zaslány formou poukázky s platností do 31.1.2016.)*

### **Výměna zboží**

Společnost Pet Center CZ, s.r.o. umožňuje zákazníkům zapojeným do věrnostního programu vyměnit zboží ve lhůtě do 14 dnů od jeho zakoupení za zboží ve stejné anebo vyšší hodnotě, za předpokladu, že zákazník předloží originál dokladu o nákupu zboží a zboží vrátí nepoškozené a nepoužité v původním obalu, včetně návodu, příruček a ostatního příslušenství. Výměna zboží se netýká živých zvířat.

### **Vrácení peněz**

Zákazník zapojený do věrnostního programu může ve lhůtě 7 dnů ode dne zakoupení výrobku odstoupit od smlouvy bez udání důvodu za předpokladu, že předloží originál dokladu o nákupu zboží a zboží vrátí nepoškozené a nepoužité v původním obalu, včetně návodu, příruček a ostatního příslušenství. Vrácení peněz za zboží se netýká živých zvířat.

### **Registrace**

Zákazník registrační formulář do věrnostního programu obdrží na prodejně nebo si ho může stáhnout na [www.petcenter.cz/vernostniprogram](http://www.petcenter.cz/vernostniprogram). Kompletně vyplněný a podepsaný formulář odevzdá zákazník na jakékoliv prodejně Pet Center, kde mu bude vydána věrnostní karta, na kterou může ihned po prvním nákupu využívat výhod věrnostního programu Pet Center.

### **Podmínky odběru newsletteru**

Svou registrací zákazník poskytuje souhlas se zpracováním svých osobních údajů v nezbytném rozsahu za účelem zasílání elektronické pošty s obchodním sdělením, a to v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

Souhlas zákazník poskytuje dobrovolně na dobu neurčitou. Zároveň prohlašuje, že jím uvedené údaje jsou pravdivé. Souhlas může být kdykoli odvolán na adrese [newsletter@petcenter.cz](mailto:newsletter@petcenter.cz) nebo využitím funkce zrušení/odhlášení na webu [www.petcenter.cz](http://www.petcenter.cz).

Pet Center CZ s.r.o. prohlašuje, že bude zpracovávat údaje v souladu s platnou právní úpravou a pouze k účelům, ke kterým mu byl poskytnut souhlas.

I když se zákazník odhlásí z odběru newsletterů věrnostního programu, Pet Center CZ s.r.o. bude stále zasílat speciální individuální e-maily, typu slevová poukázka za neuplatněné body, aby zákazník nepřišel o výhody věrnostního programu.

### **Pravidla pro souhlas s poskytnutím osobních údajů**

Zákazník poskytne provozovateli tyto údaje:

příjmení a jméno

adresa trvalého bydliště

datum narození

telefonní číslo a email

kategorie domácí mazlíček (k výběru: pes/kočka/hlodavec/pták/ryby/plazi/ostatní)

**Poskytnutí uvedených osobních údajů je dobrovolné. Poskytnutím osobních údajů souhlasí zákazník se zasíláním nabídek zboží i služeb či provádění marketingových průzkumů.**

Zákazník je oprávněn zúžit uvedený rozsah zpracovávaných osobních údajů, přičemž bere na vědomí, že pokud neposkytne souhlas se zpracováním jména a příjmení, data narození, adresy trvalého

bydliště, telefonního čísla, emailu a informace o kategorii domácích mazlíčků, pak nemůže být zařazen do uvedeného věrnostního programu.

**Na základě poskytnutých údajů bude zákazníkovi vystavena věrnostní karta Pet Center.**

☒ Karta je vedena na konkrétní jméno konkrétního zákazníka a může být použita pouze v souladu s aktuálně platnými pravidly.

☒ Kartou lze použít v kterékoliv prodejně Pet Center na území České republiky

☒ Provozovatel může účely používání Pet Center karty dále upravit či rozšířit, o čemž bude informovat doplněním pravidel.

### **Zpracování osobních údajů**

☒ Osobní údaje budou zpracovávány automatizovaným zpracováním vlastními zaměstnanci nebo nasmlouvanou společností, prostředky výpočetní techniky.

☒ Osobní údaje budou zabezpečeny uchovávány v elektronické podobě s přístupem třetích osob pouze na základě smluvního vztahu o ochraně osobních údajů a důvěrných informací.

☒ Osobní údaje mohou být zpřístupněny pouze zaměstnancům společnosti nebo externí společnost, na základě smluvního vztahu o ochraně osobních údajů a důvěrných informací.

☒ Nevyžádá-li si zákazník zrušení registrace, má se za to, že s doplněnými pravidly souhlasí.

### **Poučení o právech podle ustanovení § 12 a § 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů**

☒ Požádá-li zákazník o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu správce povinen tuto informaci bez zbytečného odkladu předat, a to za podmínek stanovených v ustanovení § 12 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

☒ Obsahem informace je vždy sdělení o:

a) účelu zpracování osobních údajů

b) osobních údajích, případně kategoriích osobních údajů, které jsou předmětem zpracování, včetně veškerých dostupných informací o jejich zdroji

c) povaze automatizovaného zpracování v souvislosti s jeho využitím pro rozhodování, jestliže jsou na základě tohoto zpracování činěny úkony nebo rozhodnutí, jejichž obsahem je zásah do práva a oprávněných zájmů subjektu údajů

d) příjemci, případně kategoriích příjemců

☒ Správce má právo za poskytnutí informace požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

☒ Pokud klient zjistí nebo se domnívá, že společnost jako správce nebo zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života subjektu údajů nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:

a) požádat správce nebo zpracovatele o vysvětlení

b) požadovat, aby správce nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav, zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů

☒ Je-li uvedená žádost subjektu údajů shledána oprávněnou, správce nebo zpracovatel odstraní neprodleně závadný stav.

☒ Nevyhoví-li správce nebo zpracovatel žádosti klienta, má subjekt údajů právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů (dále Úřad).

☒ Uvedený postup nevylučuje, aby se klient obrátil se svým podnětem na Úřad přímo.

☒ Pokud vznikla v důsledku zpracování osobních údajů subjektu údajů jiná než majetková újma, postupuje se při uplatňování jejího nároku podle zvláštního zákona.

☒ Došlo-li při zpracování osobních údajů k porušení povinností uložených zákonem u správce nebo u zpracovatele, odpovídají za ně společně a nerozdílně.

Tyto všeobecné podmínky členství ve věrnostním programu Pet Center jsou platné od 1.2.2016.